

Reporting: Una Medida de Sostenibilidad
Conferencia Global sobre Sostenibilidad y Transparencia
4-6 de Octubre 2006, Ámsterdam.

La visión de Global Reporting Initiative es que el reporting sobre desempeño económico, medioambiental, y social –informes sobre sostenibilidad – sea tan rutinario y comparable como lo son los informes financieros.

Conferencia GRI y Lanzamiento de la Guía G3

Octubre de 2006 será un acontecimiento en el reporting sobre sostenibilidad global. La conferencia de Global Reporting Initiative sobre sostenibilidad y reporting, [Reporting: una Medida de Sostenibilidad](#), atraerá a Ámsterdam a una impresionante selección de mas de 120 [ponentes](#) y hasta 1,000 participantes provenientes de todo el mundo.



Dentro de los ponentes se encontraran personalidades tales como Al Gore, ex Vicepresidente de EE.UU., Sir Mark Moody-Stuart, Presidente de Anglo American, Margot Wallström, Vicepresidenta de la Comisión Europea, Achim Steiner, Director Ejecutivo del Programa de Medioambiente de las Naciones Unidas entre otros lideres de organizaciones internacionales, gobiernos, empresas y sociedad civil. Además, en la Conferencia se lanzara la nueva *Guía del Reporting Sostenible G3*, la cual hará de la práctica del reporting un ejercicio más simple allanando el camino para una adopción aun más amplia del Reporting sostenible del GRI.

NUEVO!! Todas las sesiones tendrán traducción simultánea al francés y al español!!! NUEVO

[Las sesiones plenarias](#) agruparan a ponentes de un alto nivel empresarial y civil para plantear preguntas fundamentales tales como: ¿Que sabe usted sobre el impacto sostenible de su organización? ¿Como puede el Reporting sostenible aumentar la confianza? ¿Cual es el futuro de la sostenibilidad?

[Los Caminos de liderazgo](#) se enfocaran en: el caso de estudio empresarial y la ‘mejor practica’ global; mercados emergentes y de capital; el gobierno corporativo y la verificación, la licencia para operar, la gestión de la cadena de distribución, PYMEs y los organismos públicos; las principales normas y estándares; y cuales son las novedades de la Guía G3 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

La conferencia y el lanzamiento han sido generosamente apoyados por nuestro Premium patrocinador ABN Amro. Otras organizaciones lideres en el patrocinio de este evento incluyen a la Ciudad de Ámsterdam, Deloitte, Getronics, Heineken, KLM, Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos, el Ministerio de los Países Bajos VROM, NCDO, Numico, Philips, TATA & Sons, TNT, RSDB, Triodos, Deutsche Bank y Telefónica.

La conferencia y el lanzamiento del G3 serán la culminación de varios años de trabajo por parte de los stakeholders del GRI, involucrando miles de compañías, ONGs, sociedad civil, sindicatos, otras organizaciones internacionales y expertos alrededor del mundo. Además, este trabajo abarca 30 conferencias preparatorias, 'Levantando el telón' en todos los continentes, en el mes de febrero y marzo del 2006, atrayendo a más de 3000 participantes.

La nueva *Guía G3 para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* es un paso significativo hacia la evolución del Reporting sobre sostenibilidad. Esta guía en base al marco de Reporting del 2002, simplificará muchas tareas a la hora de reportar, y acompañará a todos los indicadores con sus respectivos protocolos. De esta manera se reforzará la posición de GRI como el punto de referencia para las compañías y organizaciones a la hora de reportar su desempeño sobre sostenibilidad. Para más detalles favor dirigirse a <http://www.grig3.org/>.

Que hace el GRI

El GRI promueve la transparencia y la responsabilidad al desarrollar y diseminar un 'marco de aplicación global' para que las organizaciones revelen sus impactos económicos, medioambientales y sociales.

En el núcleo del Marco de Reporting GRI se encuentra la Guía de Reporting para la elaboración de memorias de Sostenibilidad. Otros de sus elementos son los Suplementos Sectoriales y los Protocolos. Todos los elementos del Marco de Reporting son proporcionados como un bien público de carácter gratuito y están previstos para ser utilizados de manera voluntaria por todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño, origen o ubicación geográfica.

El corazón del GRI consiste en un proceso multi-stakeholder formalizado de búsqueda de consenso, guiado por la Junta Directiva del GRI, un Consejo Stakeholder y un Comité Técnico de Asesoramiento. El GRI es apoyado a su vez por un pequeño Secretariado de alrededor de 20 personas con base en Ámsterdam.

Una propuesta multi-stakeholder puede ser intensiva en recursos y a desafiante. Sin embargo, al recurrir a diferentes tipos de organizaciones y con habilidades distintivas se garantiza que el producto final sea aplicable, creíble y ampliamente respaldado.

Usuarios GRI

El Marco de Reporting GRI es el estándar global de hecho en el reporting sostenible. 850 organizaciones en 60 países utilizan la Guía del GRI. Los usuarios del GRI incluyen multinacionales de alto perfil tales como Shell y Nike, organizaciones en economías emergentes, y pequeños organismos sin ánimo de lucro. Para saber más sobre las organizaciones que están utilizando la Guía GRI favor dirigirse a www.globalreporting.org/

Socios de Servicios

Por primera vez desde el principio del GRI en 1997, estamos emprendiendo un emocionante futuro al asociarnos con proveedores de servicios para ofrecer una variedad de productos y servicios a nuestros stakeholders. Estos servicios permitirán y respaldarán la utilización del Marco de Reporting, particularmente el de la Guía G3. Nuestros servicios inaugurales se enfocarán en proporcionar soluciones técnicas y servicios educativos y de aprendizaje.

Para informarse más

Para obtener información actualizada acerca de la conferencia del GRI y el lanzamiento del G3 favor dirigirse a www.grig3.org