

Reporting: a Measure of Sustainability

*Konferenz zum Thema Nachhaltigkeit und Berichterstattung
vom 4.-6. Oktober 2006 in Amsterdam.*

Die Vision der Global Reporting Initiative ist es, dass die Berichterstattung für wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte – die Nachhaltigkeitsberichterstattung – zum selbstverständlichen Standard wird und einen Grad an Vergleichbarkeit erreicht wie die etablierte finanzielle Berichterstattung.

GRI Konferenz und G3 Guidelines Veröffentlichung

Oktober 2006 ist ein Meilenstein in der Entwicklung der weltweiten Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die Konferenz der Global Reporting Initiative, [Reporting: a Measure of Sustainability](#), versammelt einen repräsentativen Personenkreis von mehr als 120 Rednern und bis zu 1000 Teilnehmer aus aller Welt in Amsterdam.



Die Liste der Redner enthält namhafte Persönlichkeiten wie den ehemaligen Vizepräsident der USA, Al Gore, den Vorstandsvorsitzenden von Anglo American, Sir Mark Moody-Stuart, die Vizepräsidentin der Europäischen Kommission, Margot Wallström, den Direktor des UN Environment Program, Achim Steiner, und zahlreiche weitere Repräsentanten internationaler Organisationen, Regierungen, Unternehmen und der Zivilgesellschaft. Ein integraler Bestandteil der Konferenz ist die Veröffentlichung der neuen Generation der Nachhaltigkeitsberichterstattungsrichtlinien, der *G3 Sustainability Reporting Guidelines*, die einen bedeutenden Schritt hin zu einer Vereinfachung der Berichterstattung und einem breiteren Anwenderkreis darstellt.

[Plenary Sessions](#) zu grundlegenden Fragen: Was wissen wir ueber den Einfluss einer Organisation auf die Nachhaltigkeit? Wie kann Sustainability Reporting die Glaubwuerdigkeit staerken? Welche Zukunft hat Nachhaltigkeit?

[Leadership Tracks](#) zu den Themen: Business Case und Global Best Practice; Wachstumsmärkte, Kapitalmärkte, Corporate Governance und Assurance, License to Operate, Supply Chain Management; KMUs und öffentliche Institutionen; Normen und Standards und Einführung in die G3 Guidelines.

Die Konferenz wird grosszügig unterstützt durch die Premium Sponsoren Petrobas und ABN Amro. Weitere führende Sponsoren sind die Stadt Amsterdam, Deloitte, Getronics, Heineken, KLM, Netherlands Ministry of Foreign Affairs, Netherlands Ministry of Economic Affairs, Netherlands Ministry VROM, NCDO, Numico, Philips, TATA & Sons, TNT, RSDB, Triodos, Deutsche Bank and Telefónica.

Die Konferenz und die Veröffentlichung der *G3 Sustainability Reporting Guidelines* sind das Ergebnis jahrelanger Arbeit der GRI Stakeholder. Mehrere tausend Unternehmen, Nichtregierungsorganisationen, Repräsentanten der Zivilgesellschaft, Gewerkschaftsvertreter und andere internationale Organisationen haben zu diesem Prozess beigetragen, unter anderem während 30 vorbereitenden regionalen 'Sneak Peek' Konferenzen mit insgesamt mehr als 3000 Teilnehmern im Januar, Februar und März 2006.

Die neuen *G3 Sustainability Reporting Guidelines* sind ein bedeutender Schritt in der Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Sie basieren auf der vorherigen Version der Sustainability Reporting Guidelines aus dem Jahr 2002, vereinfachen die Berichterstattung in vielen Teilbereichen und bieten unterstützende Protokolle für alle Indikatoren. Die *G3 Sustainability Reporting Guidelines* werden die Position der GRI als weltweiter Massstab für Nachhaltigkeitsberichterstattung weiter festigen. Weitere Informationen unter: <http://www.grig3.org/>

GRI Anwender

Die Leitlinien der Global Reporting Initiative sind der weltweite Standard in der Nachhaltigkeitsberichterstattung. 900 Organisationen aus 60 Ländern nutzen sie in ihrer Berichterlegung. Anwender der GRI Leitlinien sind sowohl multinationale Unternehmen als auch Organisationen aus Entwicklungsländern und Non-Profit Organisationen. Eine Liste der GRI Reporter unter: www.globalreporting.org/

Service Partner

Zum ersten Mal seit der Gründung im Jahre 1997 bietet die Global Reporting Initiative in Zusammenarbeit mit Partnern ein breitgefächertes Angebot an unterstützenden Produkten und Serviceleistungen für die Anwendung der Guidelines.

Mehr Interesse?

Neueste Informationen zur Konferenz und zur Veröffentlichung der GRI Guidelines unter: www.grig3.org

About GRI (English)

GRI promotes transparency and accountability by developing and disseminating a globally applicable reporting framework for organizations to disclose their economic, environmental and social impacts.

At the core of the GRI Reporting Framework are the Sustainability Reporting Guidelines. Other elements are Sector Supplements and Protocols. All elements of the Reporting Framework are provided as a free public good and are intended for voluntary use by organizations, irrespective of their size, background, or geographical location.

At GRI's heart is a formalised multi-stakeholder consensus seeking process, guided by GRI's Board of Directors, Stakeholder Council and Technical Advisory Committee. GRI is also supported by a small Secretariat of about 20 staff, headquartered in Amsterdam.

The multi-stakeholder approach can be resource intensive and challenging. However, drawing upon different constituencies and expertise guarantees that the end product is applicable, credible and widely supported.